

**Cómo citar este trabajo:** Barrado-Timón, D. (2025). [Review of the book *El turismo, entre la recuperación y la transformación en un mundo pos-COVID. Miradas desde la Geografía* by C. Vázquez Varela, A.E. Aparicio Guerrero, J.M. Martínez Navarro & J.A. Montero Álvarez (Coords.)]. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (104). <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/3670>

---

## RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Vázquez Varela, C., Aparicio Guerrero, A.E., Martínez Navarro, J.M., & Montero Álvarez, J.A. - Coord.- (2024). *El turismo, entre la recuperación y la transformación en un mundo pos-COVID. Miradas desde la Geografía*. Valencia: Tirant Humanidades, 946 pp.

**Diego A. Barrado-Timón**

*Universidad Autónoma de Madrid (España)*

El libro reseñado difunde los resultados del XVIII Coloquio Internacional de Turismo, Ocio y Recreación organizado por la Asociación Española de Geografía y la Unión Geográfica Internacional, celebrado en el 2022 en Cuenca. Son casi de mil páginas con cincuenta y tres textos, divididos en una introducción, dos ponencias invitadas y cincuenta comunicaciones, organizadas estas últimas en las cuatro temáticas en las que se estructuraban las aportaciones al citado congreso. Este conjunto compone un imprescindible fresco para el conocimiento de la investigación geográfica en turismo, en el que se puede apreciar tanto la evolución en temáticas y perspectivas teórico-conceptuales, como la significativa complejidad metodológica que nuestras investigaciones han alcanzado, aspecto que señala desde un principio Troitiño Torralba en una de las ponencias invitadas.

La obra destaca por su atención a los procesos que definen el turismo como factor de transformación geográfica, a partir de un análisis multidimensional que integra toda su complejidad territorial, ambiental, social, cultural y económica. En su totalidad, constituye una aproximación relevante al estudio de las dinámicas turísticas en un contexto de crisis (que aparece como crisis sanitaria coyuntural, pero también de un modo más amplio como crisis estructural en lo ambiental, socioeconómico y cultural) y de transformación global, combinando enfoques teóricos sólidos en conceptos claves como la sostenibilidad, la resiliencia o el decrecimiento, entre otros, junto con importantes innovaciones metodológicas y tecnológicas para la investigación, la planificación y la gestión. El resultado es un planteamiento reflexivo y crítico que aborda tanto las oportunidades

como las limitaciones inherentes al sector en un mundo pos-COVID, lo cual es especialmente relevante para comprender los desafíos y las posibles estrategias, tanto de planificación y gestión como de potencial replanteamiento estructural del modelo.

La primera parte se aglutina en torno a una lógica geográfica, analizando el turismo en los destinos de interior como motor de desarrollo y como elemento de transformación geográfica. En este segmento se aprecia un esfuerzo colectivo por explorar los aspectos teórico-conceptuales que fundamentan el turismo en estos espacios, abordando temas como la valorización del patrimonio cultural y ambiental, la sostenibilidad, la planificación, la participación comunitaria o las gobernanzas horizontales y colectivas.

Un concepto que emerge con relativa centralidad, desde la ponencia de la catedrática Cànoves Valiente, es el de resiliencia. No en vano, la mayor parte de los textos tienen como marco histórico la epidemia de la COVID-19 y el contexto de crisis general, y turística en particular, derivada de aquella. También empieza a aparecer la idea de decrecimiento en espacios de interior, especialmente en el caso de aquellos análisis centrados en determinadas ciudades medias y pequeñas de alto contenido patrimonial, o la detección de procesos que hasta el momento solo se percibían en espacios altamente *turistificados*, como los ligados a la economía de plataforma o la *eventificación* de la cultura urbana.

Sin embargo, en esta parte de la obra la mayoría de las aportaciones aún se centran en un contexto más cercano al de *undertourism* que al de *overtourism*, por lo que también se muestran continuidades con la investigación geográfica precedente. Destacar, en este sentido, la idea de crisis de los espacios rurales y de interior en un contexto económico pos-fordista, y la potencialidad del turismo como activador y transformador socioespacial.

Si la primera sección partía de una lógica geográfica, la segunda lo hace de una evolutiva, atendiendo a dinámicas y procesos turísticos actuales y emergentes, tanto en espacios de larga y consolidada tradición turística, como en otros en los que la actividad es incipiente. En cuanto a los primeros, esencialmente ciudades grandes y medianas, la mayoría de las aportaciones se centran en la gestión del *overtourism* y la atención a nuevos fenómenos de alto impacto geográfico, como por ejemplo la idea de decrecimiento, la consolidación de la economía de plataforma y, mucho más que en la primera parte, fenómenos que como la *foodificación* o la *gourmetización* muestran la consolidación de la perspectiva *procesualista* en la Geografía del Turismo. Por su parte, en los trabajos centrados en entornos de ruralidad media o alta se sigue apostando por la integración social, cultural, económica y ambiental del turismo para la gestión del desarrollo, apuntando a

aspectos como la recuperación de actividades tradicionales, el trabajo con los encadenamientos productivos tradicionales para conectarlos con el turismo, o la colaboración público-privada para la gestión y la gobernanza del destino.

La tercera parte agrupa trece contribuciones centradas en nuevos planteamientos teóricos en relación con las dinámicas vistas con anterioridad. Casi podría decirse que, a modo prospectivo, se apuesta por vislumbrar, incluso casi podríamos decir que por desear, nuevos futuros, más o menos cercanos, para el turismo. En esta parte del documento la idea de crisis se hace notablemente más compleja, y ya no viene solo asociada coyunturalmente a la epidemia de la COVID-19, sino que se aborda desde una perspectiva de crisis estructural más amplia. Esta idea de crisis se asocia de manera fuerte con lo ambiental (en espacios litorales, pero también en los destinos de nieve); pero también a una ruptura socioeconómica que, más allá de las habituales referencias a la progresiva inadaptación del modelo productivo fordista (de forma clara en litorales altamente *turistificados*, que se hacen presentes en esta parte del texto por primera vez), apunta en mayor o menor medida a una superación, incluso impugnación, del modelo turístico de la actual fase del capitalismo.

En cuanto a la cuarta y última parte, su más significativo denominador común es una importante preocupación exploratoria en lo metodológico y lo tecnológico. De manera general, se trabaja sobre la importancia de la tecnología como fuente y método de investigación, poniendo el énfasis en su papel para la producción y la gestión de datos (*big data*, *web scraping*, SIG, etc.) pero, sobre todo, como elemento esencial para el análisis y la generación de verdadero conocimiento turístico. Es general, se afirma el peso que estas nuevas tecnologías han de tener no solo para la investigación, sino de manera singular, para la planificación y la gestión inteligente de los destinos. Gestión inteligente que se vería complementada con el aprendizaje generado por modelos que ya se han venido implantado hace tiempo, o incluso por superar enfoques de investigación tradicionales que no han permitido explicar por qué, a pesar de los esfuerzos, el turismo no ha servido para revertir procesos relacionados con la acumulación y vaciamiento territorial, sino que de forma habitual ha reforzado lógicas espaciales a favor de los intereses del capital.

En definitiva, un volumen donde se pone de manifiesto la necesidad de contar con datos fiables para un objeto de análisis en constante evolución, datos que permitan analizar la realidad a distintas escalas y con métricas consensuadas y comparables. Las cuestiones procesuales y los nuevos planteamientos teóricos enlazarían con la función del conocimiento para abordar situaciones y desafíos contextuales. Un conocimiento que habría de centrarse en los procedimientos, los

métodos y la aplicación. Ahora bien, los métodos sólo son útiles cuando el propósito es claro: ¿estamos resolviendo los problemas correctos por las razones correctas? Confiemos en que todos aquellos interesados en el sector turístico, ya pertenezcan a la academia, las esferas política y técnica en materia de planificación y gestión, el sector empresarial, o los tejidos ciudadanos más sensibilizados, encuentren en este volumen una referencia para orientar sus decisiones.